



# ATELIER DÉCOUVERTE DES SOFT SKILLS

<b>ACTION</b>	Mise en place d'ateliers collectifs de jeunes sur la connaissance de soi, visant à leur permettre de découvrir et développer leurs <i>soft skills</i> (aussi appelées compétences douces ou compétences psychosociales). On entend par <i>soft skills</i> « la capacité d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un comportement approprié et positif à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement » (définition de l'OMS).	
<b>COORDINATEUR/ PARTIES PRENANTES</b>	Ces ateliers peuvent être mis en place à l'initiative du correspondant ICF : <ul style="list-style-type: none"> <li>• par l'équipe d'animateurs du BDI Orientation ;</li> <li>• et/ou par le correspondant ICF lui-même ;</li> <li>• avec le soutien du référent EMP de l'Apel départementale ou académique ;</li> <li>• en lien avec le conseil d'administration de l'Apel d'établissement ;</li> <li>• en lien avec le chef d'établissement.</li> </ul>	
<b>OBJECTIF</b>	Accompagner les jeunes vers une meilleure connaissance d'eux-mêmes pour les aider dans la construction de leur projet, afin que leur orientation soit choisie et non subie.	
<b>CIBLE</b>	Les collégiens (4 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> notamment) et lycéens de l'établissement.	
<b>LIEU</b>	Dans l'établissement : au sein du BDI Orientation, du CDI, en classe ou en distanciel.	
<b>DATE</b>	Tout au long de l'année, selon les échéances scolaires.	
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'approprier un outil d'identification des <i>soft skills</i> (vous pouvez vous rapprocher du service ICF de votre Apel académique ou départementale pour découvrir la méthodologie d'animation des ateliers <i>soft skills</i> ou solliciter son aide pour trouver un partenaire susceptible d'en animer : 100 000 entrepreneurs, AJE...).</li> <li>• Découvrir les <i>soft skills</i> : la confiance en soi, la créativité, le sens du collectif, l'adaptabilité, l'audace, la communication, la prise de décision, la gestion du temps, la gestion du stress, l'empathie, l'intelligence émotionnelle, le leadership, la motivation, la curiosité, l'esprit critique...</li> <li>• Se mettre en situation d'expérimentation personnelle, pour pouvoir ensuite aider les jeunes à les identifier.</li> <li>• Organiser les ateliers sur les heures de vie de classe, à la pause méridienne, ou en dehors du temps scolaire, éventuellement en distanciel.</li> <li>• Prévoir le matériel nécessaire : salle équipée d'ordinateurs et d'une connexion internet.</li> </ul>	
<b>BUDGET</b>	À déterminer en CA de l'Apel, suivant la nécessité de recours à un prestataire extérieur ou non.	
<b>MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS</b>	<b>Moyens humains :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le correspondant ICF, l'équipe du BDI Orientation, des parents bénévoles, le responsable ICF et le référent EMP de l'Apel départementale ou académique, des enseignants, un prestataire extérieur éventuel...</li> </ul>	<b>Moyens matériels :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outils d'aide à la connaissance de soi et de découverte des <i>soft skills</i> (planches de jeux, etc.), Diagorienté (dispositif numérique gratuit d'aide à l'élaboration d'un projet d'orientation, comportant des jeux et une carte de compétences), cartable des compétences psychosociales (<a href="http://www.cartablecps.org/page-0-0-0.html">http://www.cartablecps.org/page-0-0-0.html</a>)...</li> </ul>

## RÉSUMÉ DES ÉTAPES DU PROJET

<b>ÉTAPE 1</b>	Préparer le projet avec le président d'Apel, constituer une équipe de parents bénévoles disponibles pour le projet retenu.
<b>ÉTAPE 2</b>	Présenter le projet au CA de l'Apel.
<b>ÉTAPE 3</b>	Présenter le projet au chef d'établissement pour information et validation, voire coanimation avec des professeurs qui souhaiteraient s'associer au projet.
<b>ÉTAPE 4</b>	Définir le calendrier des ateliers collectifs dans l'année.
<b>ÉTAPE 5</b>	Organiser la communication autour des ateliers avant/pendant/après, vis-à-vis des parents de l'établissement.
<b>ÉTAPE 6</b>	Valoriser l'opération auprès de l'Apel départementale ou académique pour qu'elle en fasse la promotion à son réseau de BDI Orientation.