

LES ENFANTS

59%

des 7-18 ans se connectent tous les jours sur Youtube et 90 % au moins une fois par semaine.

97%

des 10-14 ans jouent aux jeux vidéo (l'âge moyen du joueur étant 39 ans...).

84%

des 13-19 ans possèdent un smartphone.

36%

des 7-12 ans ont leur propre tablette.

24%

des 7-12 ans possèdent un smartphone.

64%

des 11-18 ans ont un appareil numérique en permanence avec eux (35 % se réveillent pour le consulter).

1-6 ANS

= 4H37 PAR SEMAINE SUR INTERNET

7-12 ANS

= 6H10 PAR SEMAINE SUR INTERNET

13-19 ANS

= 15H11 PAR SEMAINE SUR INTERNET

5,5
ÉCRANS
PAR FOYERS

ÉCRANS ROIS

Nous sommes tous concernés par les écrans. Enfants, adolescents et parents. Envahissante, l'offre numérique est allée crescendo jusqu'à devenir un problème de santé publique quand le temps passé devant les écrans modifie le sommeil, les comportements et la relation aux autres. L'académie des Sciences a lancé le 9 avril dernier « *un appel à une vigilance raisonnée* », car si les scientifiques ne sont pas tous d'accord sur le terme d'addiction appliqué à certains usages du numérique, les signaux d'alerte sont nombreux. Des pratiques précoces, des contenus problématiques, des attitudes d'isolement qui peuvent aggraver les risques de dépression... Face à des contenus inadaptés, à la dictature des images, aux fausses informations, les parents ont un rôle majeur à jouer en privilégiant le dialogue, les activités communes et un usage éducatif des écrans. Une condition : être disponible. Le meilleur moyen : éteindre ordinateur et téléphone portable.

PHOTOS ÉMILE LOREUX

LES ADULTES

4,1
MILLIARDS

d'utilisateurs d'Internet en 2019, 30 ans après la création du World Wide Web.

En 2007, lorsque Apple a lancé son smartphone et Internet mobile, les utilisateurs étaient

1,37
MILLIARDS

81%

des français utilisent leur smartphone durant les repas en famille et entre amis.

50%

des parents avouent se laisser distraire par leur téléphone durant les échanges avec leurs enfants.

67%

des Français se considèrent comme dépendants des écrans (38 % un peu / 29 % totalement).

40%

des 18-34 ans jugent Internet trop présent dans leur vie.

2,8
MILLIONS

D'OBJETS CONNECTÉS
DESTINÉS À LA MAISON ONT ÉTÉ VENDUS EN 2017