

POURQUOI ETRE PRESENT SUR LES SALONS DE L'ORIENTATION ?

FICHE APEL

TENIR UN STAND SUR UN SALON PEUT OFFRIR DE NOMBREUX AVANTAGES ET OPPORTUNITÉS POUR L'APEL :

1

Donner de la visibilité à l'Apel : un stand sur un salon permet à l'Apel de se faire connaître auprès des parents, des partenaires voire solliciter de futures familles ou futurs enseignants pour l'enseignement catholique. C'est une occasion unique de présenter ses activités, son projet et ses valeurs.

2

Informier et sensibiliser : un stand permet de sensibiliser les parents sur les questions liées à l'orientation et de les rassurer. C'est l'occasion d'informer sur l'accompagnement à apporter à leurs enfants et les ouvrir aux réalités sociaux-économiques, pour la réussite du projet d'orientation de leur enfant.

3

Fournir un support rassemblant des ressources significatives : un stand représente un emplacement idéal pour remettre aux familles des supports qui les dirigeront vers des ressources de qualité pour répondre à leurs questionnements sur l'orientation et sur les conditions d'études dans le supérieur.

4

Renforcer des liens : un stand sur un salon offre un espace de rencontre réel où les parents peuvent échanger et recevoir des conseils personnalisés. Cela peut aussi permettre de favoriser le dialogue propice à l'accueil de nouveaux bénévoles et partenaires. Ces interactions peuvent déboucher sur des collaborations fructueuses et renforcer le réseau de l'Apel.

5

Être reconnu par le secteur de l'orientation comme acteur dans l'accompagnement des familles et ainsi développer des projets communs, des ressources et des financements.

6

Evaluer pour s'ajuster aux besoins des familles dans un monde éducatif en perpétuelle évolution : Les interactions avec les parents et les jeunes permettent de recueillir des avis et des suggestions. Ces retours peuvent être précieux pour améliorer les actions de l'association.

7

Promouvoir des événements futurs : un salon est une excellente plateforme pour promouvoir les événements à venir de l'Apel et encourager la participation.

8

Bénéficier de l'offre d'espace proposée par nos partenaires (Studyrama, Le Figaro étudiant, L'Étudiant, une direction diocésaine, un établissement, un département, une région, etc.)

